

artigo

CULTURE PROJECTS

RUBBER FLOORING
FOR CONTEMPORARY ARCHITECTURE



CULTURE

Libraries and museums are increasingly becoming the marketplace of the 21st century, the new open space where people come together. Dutch architect Katja Hogenboom believes that libraries 'can become the new public face of the city, a wellspring of culture and information.'

French architect Lambert Lenack refers to his multimedia library project as the 'urban living room.' Libraries and museums are increasingly designed to create an experience and an emotional bond with the public. They are changing from mere exhibition spaces to environments that encourage people to return from time to time.

Biblioteche e musei si stanno sempre più confermando come le agorà del XXI secolo, le nuove piazze in cui incontrarsi. L'architetta olandese Katja Hogenboom sostiene che le biblioteche "possono diventare il nuovo volto pubblico delle città, fonte di informazioni e cultura". Il francese Lambert Lenack definisce un suo progetto di mediateca "Urban living room". Pensati sempre di più come luoghi esperienziali, in cui il pubblico possa sviluppare un legame affettivo, biblioteche e musei sono chiamati a trasformarsi da spazi espositivi a luoghi in cui ritornare periodicamente.

Les bibliothèques et les musées s'affirment de plus en plus comme les agoras du XXIe siècle, les nouveaux lieux de rencontre. L'architecte néerlandaise Katja Hogenboom soutient que les bibliothèques « peuvent devenir le nouveau visage public des villes, la source d'informations et de culture ». Le Français Lambert Lenack définit l'un de ses projets de médiathèque de « Salon urbain ». Conçus de plus en plus comme des lieux d'expérience, où le public peut développer un lien affectif, les bibliothèques et les musées sont appelés à se transformer d'espaces d'exposition en lieux de fréquentation régulière.

Bibliotheken und Museen werden immer mehr zur Agora des 21. Jahrhunderts, die neuen Plätze, an denen man sich trifft. Die holländische Architektin Katja Hogenboom ist der Meinung, dass Bibliotheken „das neue öffentliche Stadtbild werden können - eine Informations- und Kulturquelle“. Der Franzose Lambert Lenack definiert eines seiner Mediothek-Projekte als „Urban living room“. Bibliotheken und Museen werden immer mehr als Erfahrungsräume konzipiert, in denen die Menschen eine sentimentale Beziehung aufbauen können. Daher müssen sie sich von Ausstellungsräumen in Orte verwandeln, an die man regelmäßig zurückkehrt.

Las bibliotecas y los museos se están consolidando cada vez más como las agoras del siglo XXI, las nuevas plazas donde se congregan las personas. La arquitecta holandesa Katja Hogenboom afirma que las bibliotecas "pueden convertirse en el nuevo rostro público de las ciudades, fuente de información y cultura". El francés Lambert Lenack define un proyecto suyo de mediateca como "Urban living room". Las bibliotecas y los museos, que se conciben cada vez más como lugares experienciales, en los que el público pueda desarrollar un vínculo afectivo, han de transformarse de espacios expositivos en lugares a los que se vuelve periódicamente.





CASA DELLA MUSICA

Italy
Dapstudio
Nd Uni



ph Filippo Romano



ph Adrià Goula



125

< CASA DELLA MUSICA

Italy
Dapstudio
Nd Uni

SANT SADURNÍ D'ANOIA CULTURAL CENTER

Spain
Taller 9s
Granito

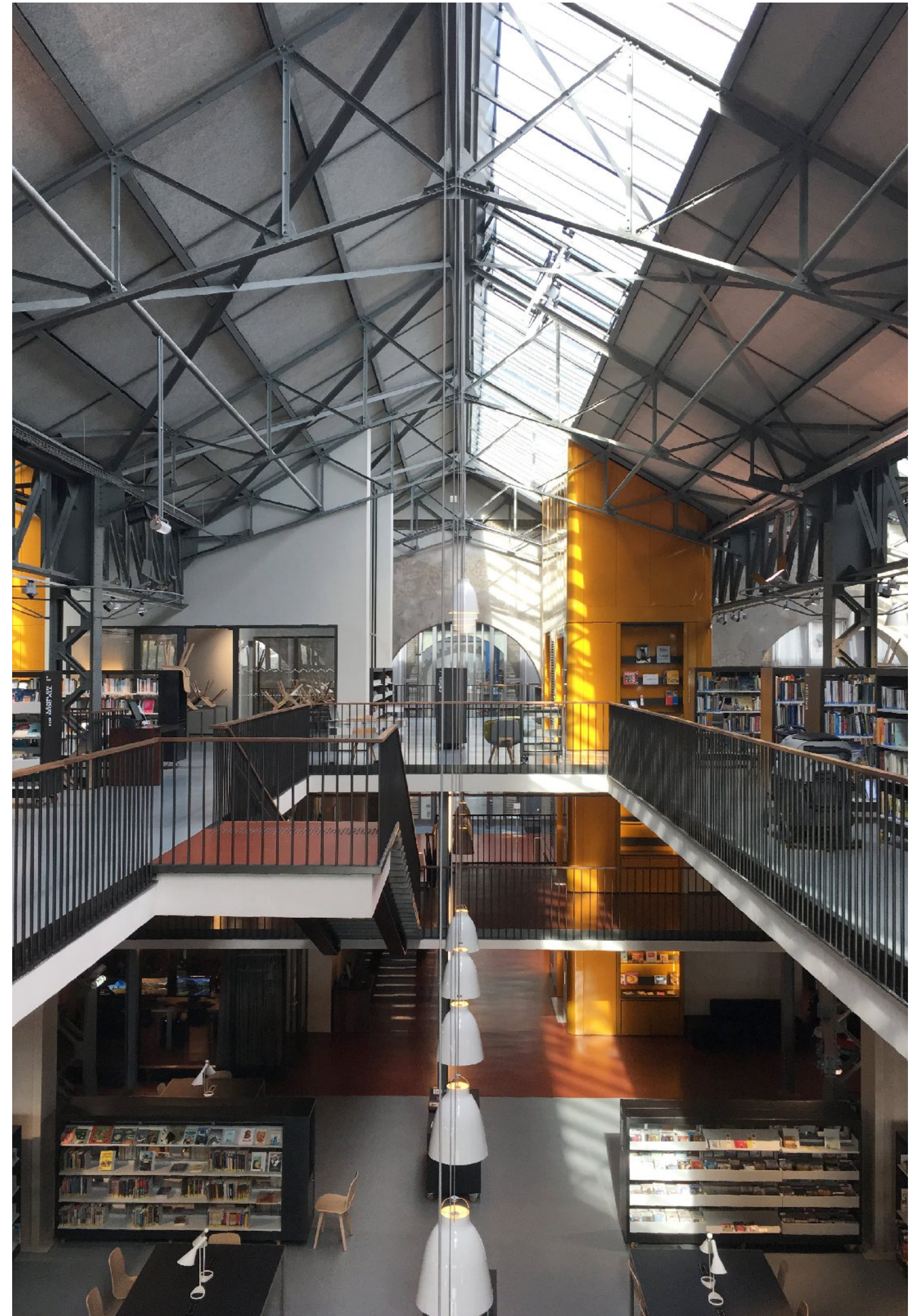
ATELIER DES CAPUCINS / MÉDIATHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND

France
Canal Architecture
Nd Uni



ATELIER DES CAPUCINS / MÉDIATHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND

France
Canal Architecture
Nd Uni





SINGUERLIN SALVADOR CABRÉ LIBRARY

Spain
Taller 9s
Kayar





MÉDIATHÈQUE FLORIAN

France
Lambert Lenack
Nd Uni